

# „Gemeinsam unter Wölfen“

## Was Führungskräfte von Wölfen lernen können

*Das Beobachten eines Wolfsrudels den Blick für das eigene Verhalten schärfen kann – diese Erfahrung machen die Teilnehmer eines Gruppentrainings für Führungskräfte der ROS GmbH & Co. KG. Das dreitägige Seminar im Naturpark Bayerischer Wald soll Freiraum für persönliche Kontakte bieten und die Kommunikation unter den Führungskräften fördern. Auch das Erarbeiten verbindlicher Vereinbarungen für die zukünftige Zusammenarbeit steht auf der Agenda.*

### Ausgangssituation

Die ROS GmbH & Co. KG befindet sich in einer Phase des Wachstums. Nach der Wirtschaftskrise im Jahr 2009 verzeichnet das Unternehmen stetige Umsatzzuwächse, gleichzeitig wird das Geschäft weiter internationalisiert. Unter den organisatorischen Veränderungen leidet zuweilen das Betriebsklima. Insbesondere die Kommunikation zwischen Führungskräften und den Mitarbeitern einer Tochterfirma in Tschechien gilt als verbesserungsfähig.

### Ziele

Die Geschäftsführung will das Gemeinschaftsgefühl ihrer Führungskräfte stärken und deren Zusammenarbeit verbessern. Ein nicht alltägliches Erlebnis soll zugleich die besondere Wertschätzung gegenüber den Führungskräften ausdrücken. Deshalb entscheidet man sich mit dem bbw für ein Teamtraining im Bayerischen Wald.

### Vorgehensweise

**Das Seminar basiert auf dem Prinzip des erfahrungsorientierten Lernens, d. h. in erlebnispädagogischen Übungen sammeln die Teilnehmer konkrete Erfahrungen, die sie in ihren Berufsalltag übertragen können.**

Das Arbeiten mit Analogien ist eine bewährte Methode beim Training mit Führungskräften und Teams. Hier ist die Analogie offensichtlich: Wölfe führen ihr Rudel, Führungskräfte das Unternehmen. Wölfe interagieren immer dann erfolgreich im Team, wenn ihre Kompetenzen klar geregelt sind. Beim Gruppentraining beobachten die Teilnehmer unter Anleitung einer Biologin ein Wolfsrudel im Freigehege und verfolgen insbesondere Hierarchie, Führung und Zusammenarbeit innerhalb des Rudels.

**Themenfeld „Teamfähigkeit“:** Was zeichnet ein gutes Team aus?

Welche Rolle spielen Einzelgänger, und wie wirkt sich ihr Verhalten auf das Unternehmen aus? Die bei den Wölfen beobachteten Verhaltensweisen und Sozialstrukturen werden auf die Unternehmensstrukturen übertragen. Besonders interessant: die Themen Führung, Zusammenarbeit und erkennbare Erfolgsfaktoren innerhalb einer Wolfsrudels.

**Themenfeld „Führungsqualität“:** Was zeichnet einen Leitwolf aus?

Wie geht ein Leitwolf mit Jungtieren und anderen Rudelmitgliedern um? Wie lösen Wölfe Konflikte innerhalb und außerhalb des Rudels? Inwieweit lässt sich das Verhalten von Leitwölfen auf Führungskräfte und ihre Teams übertragen? Welche Strategien für Leistung, Kooperation und Lernverhalten lassen sich im Alltag als Führungskraft umsetzen?

### PRÄZISION IN KUNSTSTOFF

# ROS

“ Wir haben erfahren, was eine erfolgreiche Führungskraft ausmacht – und wie man den Zusammenhalt in der Gruppe lebt und festigt. “

Steffen Tetzlaff  
Geschäftsführer

### Steckbrief

#### Maßnahme:

- 3-tägiges Teamtraining für Führungskräfte

#### Methodik:

- Erfahrungsorientiertes Lernen
- Projektarbeit inkl. Trainer-Input
- Moderierte Zielfindung für zukünftige Zusammenarbeit
- Feedback

#### Inhalte:

- Teamübung zu den Themen: Zusammenarbeit, Führung, Planen, Entscheiden, Unterstützen und Helfen, Risiken abschätzen, eigene Ressourcen erkennen
- Teamübung zu den Themen: Projektmanagement, Kommunikation, Team, Zeit- und Ressourcen- sowie Schnittstellenmanagement, Umgang mit Konflikten
- Führung im Naturpark Bayerischer Wald

#### Ergebnisse:

- Team-Building
- Stärken der Kommunikationsfähigkeit

### Ablauf

Am 1. Tag starten die Teilnehmer zu einem mehrstündigen Outdoor-Parcours mit verschiedenen Aufgaben, die es in der Gruppe zu lösen gilt. Benötigt werden Kompetenzen wie Zusammenarbeit, Kommunikation, Führung, Planen & Entscheiden, Unterstützen & Helfen und Risiken abschätzen. Bei einer Kartographie-Übung müssen sich die Teilnehmer, nur mit einer Landkarte ausgerüstet, in unbekanntem Gelände orientieren. Hier sind Kompetenzen wie Projektmanagement, Kommunikation, Teamarbeit, Zeit- und Ressourcenmanagement, Schnittstellenmanagement und Umgang mit Konflikten gefordert. Eine Lagerfeuerrunde schließt den ersten Tag ab.

Am 2. Tag wird die Kartographie-Übung des Vortags ausgewertet; die Teilnehmer übertragen die Ergebnisse in ihren Alltag als Führungskraft.

Am Nachmittag folgt das Thema „Wolf und Führungskraft“. Eine Biologin begleitet die Gruppe beim Beobachten des Wolfsrudels und erklärte die unterschiedlichen Verhaltensweisen von Leitwolf und Rudelwölfen in Bezug auf Hierarchie, Führung und Zusammenarbeit. Den Ausklang bildet ein geselliger Dampfbierabend.

Am 3. und letzten Tag erarbeiten die Teilnehmer verbindliche Regeln für die zukünftige Zusammenarbeit und Prozessoptimierung sowie geeignete Instrumente zur Erfolgskontrolle.

### Ergebnisse

- Intensivieren der Kommunikation im Unternehmen, vor allem standortübergreifend
- Erkennen von Gemeinsamkeiten und Unterschieden (Rudel/Team)
- Verinnerlichen der eigenen Kompetenzen und Stärken
- Konstruktives Geben und Nehmen von Feedback
- Nachvollziehen des Regelkreises Leistung—Kooperation—Erfolg
- Planen und Zusammenarbeiten in Konfliktsituationen



### Unternehmensprofil

Die ROS GmbH & Co. KG, Coburg, ist ein Spezialist für anspruchsvolle Komponenten und Baugruppen. Rund 300 Mitarbeiter in Deutschland produzieren anspruchsvolle technische Kunststoffteile aus Duroplast und Thermoplast. Das hohe Niveau an Flexibilität macht ROS zu einem bevorzugten Lieferanten namhafter Unternehmen aus Automobil-, Elektroindustrie, Maschinenbau und Medizintechnik. Der Erfolg des Familienunternehmens gründet sich auf das hohe technische Know-how, die herausragende Liefertreue und die ständige Weiterentwicklung der Verfahren.

### Kontakt

- **Ansprechpartner im Unternehmen**  
Steffen Tetzlaff, Geschäftsführer,  
Renate Kaiser, Leiterin Personalwesen

#### Anschrift

Ros GmbH & Co. KG  
Bamberger Straße 28  
94560 Coburg

- **Ansprechpartner im bbw**

Ute Endres  
Telefon 0951 93224-36  
E-Mail [endres.ute@ba.bbww.de](mailto:endres.ute@ba.bbww.de)

#### Anschrift

bbw gGmbH  
Lichtenhaidestraße 15  
96052 Bamberg