

Veranstaltungsreihe: Ready4NewMobility – Transformation Automotive



118

Mobilität und Mobilitätsverhalten wird eines der komplexesten Transformationsvorhaben der nächsten Jahre sein. eMobilität wird hierbei als entscheidender Baustein eine wegweisende Rolle spielen. Dabei geht es um die gesamte Mobilität der Zukunft, nicht ausschließlich um Kraftfahrzeuge.

Erfahren und erleben Sie, wie die digitale Transformation als Wegbereiter zu neuer Mobilität führt. Lernen Sie viele sinnvolle Anwendungsbeispiele kennen, um im Markt neuer Mobilität bestehen zu können. Nach den Workshops können Sie sich Ihre eigene Meinung über die eMobilität noch besser bilden, denn nun haben sie nicht nur „davon gehört“.

Die Veranstaltungsreihe „Ready4NewMobility – Transformation Automotive“ ist eine Kooperation der bbw-Gruppe mit dem Institut Neue Mobilität. Die drei Module können im Block oder einzeln gebucht werden. Bei Buchung aller drei Module gewähren wir einen Rabatt von 10%.

10%

TEILNEHMERKREIS:

Top-Level; Inhaber*innen, Unternehmer*innen, Geschäftsleitung, Entscheider*innen,
Manager*innen aus Betriebsleitung, Business-Development, Produktmanagement, Produktion, HR

ZS-21909

NEU

MODUL 1 eMobilität –**Chancen und Entwicklungen zur Mobilität der Zukunft**

Veranstaltungsreihe: Ready4NewMobility - Transformation Automotive

DAUER: 1 Tag

PREIS: EUR 560,-
(zzgl. Tagungspauschale)

INHALTE

Überblick, Geschichte, Fahrzeuge, Laden, wo steht Deutschland?

Ausprobieren: Scooter, Pedelecs, eBikes, eRoller, eKFZ

Antriebsstrang, Energiespeicher und -management, Software und Elektronik, Sicherheit, Ladesysteme, neue Geschäftsmodelle

Was braucht eMobilität an Fähigkeiten / Fertigkeiten in den Unternehmen?

- Welche Geschäftsmodelle entstehen, wo sind die Chancen?
- Wie komme ich zu meiner Positionierung?
- Wie kann ein Transformationsprozess dazu aussehen?
- Welche neuen Partnerschaften/Netzwerke sind sinnvoll?
- Rapid Prototyping oder Serienproduktion?

Diskussion und Austausch mit anderen Unternehmer*innen

**TERMIN / ORT / TRAINER*IN**

12. Mai 2021 in München
Matthias Groher, Thomas Teschner

LERNZIELE

- Sie bekommen einen Überblick über die Themen und Chancen der Neuen Mobilität: Elektrofahrzeuge, Infrastruktur, Mobility-as-a-Service
- Sie erhalten einen breiten Überblick über: „Was gibt es heute und welche Entwicklungen sind möglich, auch in anderen Bereichen?“
- Sie lernen, welche Kriterien bei der eMobilität wichtig sind und gewinnen mehr Sicherheit bei Ihren Entscheidungen dazu
- Aber auch „Wie gehe ich es an?\": Innovation als Nachweis der Erneuerungsfähigkeit Ihres Unternehmens – Planung und Design Ihres Innovations-Prozesses

119

ZS-21910

NEU

MODUL 2 Im eAuto – Antriebsstrang, Akku, Steuerung, Systeme, Komponenten

Veranstaltungsreihe: Ready4NewMobility – Transformation Automotive

DAUER: 1 Tag

PREIS: EUR 560,-
(zzgl. Tagungspauschale)



TERMIN / ORT / TRAINER*IN

24. Juni 2021 in München
Matthias Groher, Thomas Teschner

INHALTE

Aktueller Stand zu Antriebsakkus: Technologie und Abgrenzung (Batterie oder Zelle), Beschreibung der wesentlichen Komponenten und Funktionen einer Antriebsbatterie, Kosten, Rohstoffsituation, Markt und Anbieter, Service und Reparatur

Antriebskonzepte

Ladesystem

Diskussion und Austausch zu:

- der Sinnhaftigkeit von Diesel- und Benzin-Hybrid-Fahrzeugen
- Pro- und Contra Wasserstoffantriebe: aktuelle Situation und Ausblick
- Sicherheitskonzepte im Fahrzeug zum Schutz gegen Elektronenfälle
- Stand bei Elektrobussen
- Diskussion und Austausch mit anderen Unternehmern

120

LERNZIELE

- Sie bekommen einen Überblick über die Komponenten und damit verbundenen Entwicklungsthemen von Elektrofahrzeugen
- Sie erhalten einen tiefen Einblick vom Antriebsstrang, über Energiesysteme bis Elektronik sowie IT-Themen
- Sie lernen den Unterschied dieser Systeme zum bisherigen Verbrennerkonzept
- Aber auch „Wie muss ich meine Firma, meine Mitarbeiter dafür fit machen?“



WARUM SOLLTEN SIE DABEI SEIN?

- Sie erhalten einen breiten Überblick über: „Was gibt es heute und welche Entwicklungen sind möglich, auch in anderen Bereichen?“
- Nach dem Workshop können Sie sich Ihre eigene Meinung über die eMobilität noch besser bilden, denn nun haben Sie „nicht nur davon gehört“
- Sie lernen, welche Kriterien bei der eMobilität wichtig sind und gewinnen mehr Sicherheit bei Ihren Entscheidungen dazu

ZS-21911

NEU

MODUL 3 Rund ums eAuto – Infrastruktur, Laden, Speichern

Veranstaltungsreihe: Ready4NewMobility – Transformation Automotive

DAUER: 1 Tag

PREIS: EUR 560,-
(zzgl. Tagungspauschale)

INHALTE

Privates, öffentliches, halböffentliches Laden

- Rechtliche und technische Probleme beim Aufbau öffentlicher Lademöglichkeiten (Parkhaus, Tiefgarage, öffentliche Stellplätze, Eigentümergemeinschaften)
- Besonderheiten beim Laden an öffentlichen Stationen (Leistung, Steckerstandards, Zugang, Verfügbarkeit, „Peak Shaving“)

Lebenszyklus

- „Second Life“-Konzepte wie Pufferbatterien für Fotovoltaik und Schnellladestationen
- Recycling von Antriebsakkus

Weitere technische Aspekte

- Transport und Gefahrgutaspekte von Akkus
- Mobile Ladelösungen für temporären Einsatz bei Veranstaltungen sowie für Kfz-Servicedienstleister
- Probleme aus Sicht der Netzbetreiber (Asymmetrie im Drehstromnetz, Überlegungen zur „Rationierung“ von elektrischer Energie)

Rahmenbedingungen

- Große Batteriepufferkonzepte zur Stabilisierung der Energienetze
- Qualifikation der Mitarbeiter*innen und Ausstattung der Werkstätten
- Versicherungsaspekte
- Diskussion und Austausch mit anderen Unternehmer*innen



TERMIN / ORT / TRAINER*IN

28. Oktober 2021 in München
Matthias Groher, Thomas Teschner

LERNZIELE

- Sie bekommen einen Überblick über die notwendige Infrastruktur in der Elektromobilität
- Sie erhalten einen tiefen Einblick über Ladekonzepte, rechtliche Rahmenbedingungen, Geschäftsmodelle, Lebenszyklusmodelle, etc.
- Sie lernen die unterschiedlichen Komponenten, Player, Richtlinien kennen



WELCHEN NUTZEN BIETEN DIE TAGE, WAS SIND DIE TOP-THEMEN?

- Vision und Ausblick zu einer Mobilität der Zukunft
- Digitale Transformation – der Wegbereiter zu neuer Mobilität; Herausforderungen und Chancen
- Notwendigkeit disruptiver Geschäftsmodelle – Voraussetzung, um im Markt neuer Mobilität bestehen zu können
- Aber auch „wie gehe ich es an?“, Innovation als Nachweis der Erneuerungsfähigkeit Ihres Unternehmens – Planung und Design Ihres Innovations-Prozesses