

# Expert\*in Digitale Strategien

Lehrgang zur Unterstützung der Umsetzung einer Digitalstrategie

## So werden Sie Expert\*in Digitale Strategien

Die Digitalisierung verändert unser Leben, unser Arbeiten, unsere Prozesse. Wir befinden uns inmitten der größten industriellen und auch digitalen Revolution. Mit einer „Digitalen Strategie“ stellen Sie sich dieser Herausforderung. Hier lernen Sie, wie man einen geeigneten und umsetzbaren Plan entwickeln kann, der mithilfe vorhandener und noch nicht vorhandener digitaler Ressourcen und Möglichkeiten dazu führt, Ihre Ziele zu erreichen. Tauchen Sie ein in die vielfältigen Möglichkeiten der digitalen Welt und erfahren Sie, wie Sie sich diese zu Nutzen machen können.

## Zielgruppe

Das Thema Digitale Strategien ist nicht an eine bestimmte Branche gebunden.

Das Angebot richtet sich an alle, die direkt oder indirekt an der Entwicklung einer Digitalen Strategie beteiligt sind, wie z.B. Geschäftsführer\*innen, Ingenieur\*innen, Projektleiter\*innen und Führungskräfte.

Digitale Kenntnisse, Interesse und Offenheit gegenüber neuen Herausforderungen, neuen Medien und Analysetools wären wünschenswert.

## Ihre Vorteile

Sie erhalten einen Überblick über die notwendigen Voraussetzungen sowie einen Fahrplan für eine gelingende Umsetzung Ihrer digitalen Strategie. Sie lernen in einer abwechslungsreichen Mischung aus Theorie und Praxis. Durch die Durchführung im Onlineformat sind Sie absolut ortsunabhängig.

## Zugangsvoraussetzungen

Der Kurs ist offen für alle Führungskräfte und genannte Zielgruppen, die einen tieferen Einblick in das Thema Digitale Strategien erlangen möchten. Eine Grundaffinität zu digitalen Themen und Tools sowie Interesse an Kommunikation und Marketing ist von Vorteil.

## Termin

08.06.2021 bis  
14.07.2021

6 Wochen mit 2-3  
Tagen Unterricht pro  
Woche. Der Kurs findet  
online statt.

## Gebühr

3.500 Euro  
pro Teilnehmer\*in  
mehrwertsteuerfrei

## Trainer

Markus Bruckmeier

Dieses Bildungsangebot wird durchgeführt von:

## Expert\*in Digitale Strategien

Workload: 126 Unterrichtseinheiten virtueller Unterricht, 54 Unterrichtseinheiten gecoachtes Selbstlernen

<b>Modul 1:</b>	3 Tage	<b>Kompetenzen eines Digitalberaters</b> - Rollen-/Selbstverständnis eines Digitalberaters - Strategien und Theorien zielführender Kommunikation im digitalen Zeitalter - Arbeiten in Gruppen: Rollen, Team-Building, Auswahl von Team-Mitgliedern
<b>Modul 2:</b>	2 Tage	<b>Social Media Marketing</b> - Zielgruppenanalyse: wen will ich erreichen und wie erreiche ich diese Zielgruppe? - Content Marketing: Inhalte generieren und erstellen - Geeignete Tools & Kanäle für erfolgreiches Social Media Marketing - Influencer-Marketing: mehr Umsatz durch größere Reichweite - Bedeutung und Nutzen von Bewegtbild, Videos oder Live Übertragungen
<b>Modul 3:</b>	3 Tage	<b>Digital Marketing</b> - Online Marketing Strategie: Voraussetzungen und Vorgehensweisen - Analyse und Interpretation von Nutzerdaten - Überblick Marketingtools: welche gibt es und wo sind Vor- und Nachteile?
<b>Modul 4:</b>	1 Tag	<b>Kommunikationsverhalten im Internet</b> - Digitales Nutzungsverhalten: Differenz zwischen den Generationen - Kosten & Umsatztreiber: mehr Umsatz trotz weniger Kosten - Chancen der 360°-Kommunikation
<b>Modul 5:</b>	1 Tag	<b>Digitale Geschäftsmodelle</b> - E-Commerce & Affiliate Marketing: Digitalisierung von Vertrieb und Produkten - Überblick möglicher Vertriebsplattformen
<b>Modul 6:</b>	4 Tage	<b>Entwicklung einer Digitalstrategie</b> - Von der Unternehmensstrategie zur Digitalstrategie: Grundlagen und geeignete Maßnahmen - Ansätze zur Umsetzung digitaler Geschäftsmodelle: Möglichkeiten und Zieldefinition - Cross Channel Anstoßketten & Customer Journey: Begleitung der Kunden vom ersten Blick über den Kauf bis zur Weiterempfehlung

### Abschluss & Zertifizierung

Sie legen am Ende der Qualifizierung eine Prüfung zum Chief Digital Officer Professional (bbw) ab.

### Termine

Start: Di, Mi 08./09.06.2021 von 09:00 -17:00 Uhr  
 Di,Mi 15.06./16.06. 09:00-17:00 Uhr  
 Mi,Do 23.06./24.06. 09:00-17:00 u. Fr 25.06. 09:00-13:00 Uhr  
 Mi,Do 30.06./01.07. 09:00-17:00 u. Fr 02.07. 09:00-13:00 Uhr  
 Di,Mi 07.07./08.07. 09:00-17:00 u. Fr.09.07. 09:00-12:15 Uhr  
 Mo,Di 12.07./13.07. 09:00-17:00 u. Mi 14.07. 09:00-12:15 Uhr